

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры

Факультет искусств

Утверждаю:  
Председатель УМС

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### **Б1.В.01 Этнокультурная деятельность СМИ**

Направление подготовки  
51.03.02 Народная художественная культура

Профиль подготовки: руководство этнокультурным центром

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр  
Форма обучения  
Очная / заочная

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

Химки 2021

## **1 Цели и задачи освоения дисциплины**

Цель курса – формирование у студентов системы знаний о этнокультурной деятельности средств массовой информации и умение применять и использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.

### **Основные задачи освоения курса:**

- раскрыть взаимосвязь понятий «этнокультурная деятельность» и «средства массовой информации»;
- познакомить студентов с основными документами СМИ, с профессиональной деятельностью журналистов, освещающих в СМИ жизнь, культуру, традиции народов многонациональной России, вопросы этнокультурного развития и взаимодействия народов;
- выработать умение анализировать деятельности СМИ;
- познакомить студентов с основными методами сбора, анализа и обобщения этнокультурной информации, с технологией разработки творческого проекта, плана - сценария и т.д. основных видов СМИ;
- сформировать элементарные этнокультурные образовательные теле- и радиопрограммы;
- выработать умения ретрансляции этнокультурного материала (информации) посредством СМИ.

## **2 Место дисциплины в структуре ООП ВПО**

Курс «Этнокультурная деятельность СМИ» принадлежит к базовой части дисциплин. Для его освоения необходимы знания в области народной художественной культуры, теории и истории народной художественной культуры и элементарные знания в области СМИ.

### **3.Формируемые компетенции в результате освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5,ОПК-1,ПК-3,6,9,15

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### ***Знать:***

- сущность, специфику, основные цели, задачи, формы, методы и проблемы деятельности телевидения, радио, журналов и других средств массовой информации в области народной художественной культуры;
- осознание роли СМИ в обществе и его влияние на подрастающее поколение;

#### ***Уметь:***

- уметь анализировать тенденции развития общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства, трансляции и сохранению в нем культурного наследия народов России, шедевров народного художественного творчества;
- уметь компилировать этнокультурную информацию для освещения в СМИ (например, для кабельного телевидения);

- умение участвовать в подготовке и проведении телевизионных передач и других форм деятельности СМИ по пропаганде духовно-нравственных ценностей традиционной отечественной культуры, национально-культурных традиций разных народов, шедевров народного художественного творчества;
- проводить информационно-консультативные мероприятия этнокультурного характера.

**Владеть:**

- социальными и психолого-педагогическими методами сбора, анализа и обобщения эмпирической информации о народной художественной культуре и умением применять ее в своей творческо-исследовательской и профессиональной деятельности;
- элементарными технологиями разработки этнокультурных телепрограмм.

#### **4. Структура и содержание дисциплины «Этнокультурная деятельность СМИ»**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Лекционные занятия предназначены для усвоения и осмысления теоретического материала, который освещается на проблемном или частично-поисковом уровне.

Семинарские занятия предназначены для закрепления и обобщения теоретического материала курса и предполагают работу каждого студента по групповому или индивидуальному заданию и личный устный или письменный отчет по нему перед педагогом.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами (темами) курса по рекомендованной литературе, для выполнения заданий по курсу.

#### **Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетных единицы, 72 академических часа. По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:

- очная форма обучения

Таблица 2

| Виды учебной деятельности            | Всего | Семестры |
|--------------------------------------|-------|----------|
|                                      |       | 6        |
| <b>Контактная работа обучающихся</b> | 34    | 34       |
| в том числе:                         |       |          |
| <i>Занятия лекционного типа</i>      | 28    | 28       |
| <i>Занятия семинарского типа</i>     | 6     | 6        |
| <i>Групповые консультации</i>        |       |          |
| <b>Самостоятельная работа</b>        | 38    | 38       |
| <b>Форма аттестации</b>              | зачет | зачет    |

| Виды учебной деятельности |       | Всего | Семестры |
|---------------------------|-------|-------|----------|
|                           |       |       | 6        |
| Общая<br>трудоемкость:    | часов | 72    | 72       |
|                           | ЗЕ    | 2     | 2        |

– заочная форма обучения

Таблица 3

| Виды учебной деятельности                   |       | Всего | Семестры |       |
|---|-------|-------|----------|-------|
|   |       |       | 6        | 7     |
| <b>Контактная работа обучающихся</b>        |       | 10    | 4        | 6     |
| в том числе:                                |       |       |          |       |
| <i>Занятия лекционного типа</i>             |       | 8     | 4        | 4     |
| <i>Занятия семинарского типа</i>            |       | 2     |          | 2     |
| <i>Индивидуальные и другие виды занятий</i> |       |       |          |       |
| <i>Групповые консультации</i>               |       |       |          |       |
| <b>Самостоятельная работа</b>               |       | 62    | 32       | 30    |
| <b>Форма аттестации</b>                     |       | зачет |          | зачет |
| Общая трудоемкость:                         | часов | 72    | 36       | 36    |
|   | ЗЕ    | 2     | 1        | 1     |

Содержание дисциплины (модуля) Этнокультурная деятельность СМИ:

### **Раздел 1 Теоретико-исторические основы СМИ.**

Сущность понятий «этнокультура», «этническая культура», «деятельность», «этнокультурная деятельность» и др.

История развития средств массовой информации (СМИ). Обмен этнокультурной информации в различных сферах деятельности.

Сущность понятия «СМИ», его применение в общественной, научной, деловой и социокультурной и этнокультурной сферах.

Классификация типов СМИ. Роль СМИ в современной культуре.

#### ***Вопросы и задания для семинара:***

- 1 Обмен этнокультурной информации в различных сферах деятельности.
- 2 Применение СМИ в научной, социокультурной и этнокультурной сферах.
- 3 Роль СМИ в современной культуре.

### **Раздел 2. Особенности российского информационного пространства на современном этапе.**

Информационное пространство политики современной России.  
Закон РФ «О СМИ».

Знания и информация как важнейшие ресурсы социокультурного развития.

Возможности и перспективы использования новейших информационных Технологий и Интернет в культурно-информационном пространстве.

СМИ как объект и субъект государственной информационной политики России.

Ментальные особенности российского общества как фактора формирования и реализации информационной политики, этнокультурной информации.

***Вопросы и задания для семинара:***

- 1 Формирование российской идентичности: исторический аспект.
- 2 Этническая идентичность и ментальные особенности российского общества и СМИ.
- 3 Россия: вчера и сегодня.
- 4 Проблема межкультурных коммуникаций и диалога культур в СМИ.

**Раздел 3 Этнокультурная деятельность СМИ и ее эффективность.**

Освещение проблемы этнокультурного развития народов России в СМИ (телевидение, радио, пресса, Интернет, детские и молодежные СМИ и др.).

Социальные и психолого-педагогические методы сбора, анализа и обобщения эмпирической информации о народной художественной культуре.

Повышение этнокультурной деятельности СМИ. Этнокультурная политика СМИ и ее эффективность.

Роль электронных СМИ и сети Интернет в этнокультурном развитии народов России.

Этнокультурный сценарий телепередачи.

***Вопросы и задания для семинара:***

- 1 Актуализация народной художественной культуры в СМИ.
- 2 Повышение этнокультурной деятельности СМИ.
- 3 Роль СМИ в этнокультурном развитии региона.
- 4 Этнокультурный сценарий теле- или радиопередачи.

**Раздел 4 Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей и межэтнической толерантности в жизни общества.**

Средства массовой информации как один из важнейших участников межэтнических отношений.

Влияние СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей и мировоззрения молодежи.

СМИ и этнокультурные проблемы мировой глобализации. Роль средств массовой информации в современном обществе.

***Вопросы и задания для семинара:***

- 1 Информационная среда обитания человека.
- 2 Средства массовой информации и молодежные субкультуры.
- 3 Экология СМИ.

**5 Образовательные технологии:**

В процессе изучения дисциплины используются традиционные и интерактивные образовательные технологии:

лекция-информация;

проблемная лекция;

визуальная лекция;

лекция - конференция;

семинар исследовательского типа; семинар-беседа; семинар-дискуссия;

игровые технологии; кейс-задача, проектные технологии, презентация и

проектная деятельность с использованием мультимедиа.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно- методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **6.1. Самостоятельная работа обучающихся.**

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы:

- ☐ Народная художественная культура в современном образовательном пространстве.
- ☐ Какова роль СМИ в современной культуре?
- ☐ Назовите виды и формы популяризации традиционной русской культуры.
- ☐ Какое влияние имеют СМИ в приобретении этнокультурных знаний?
- ☐ Роль СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей и межэтнической толерантности в жизни общества.
- ☐ Каким образом влияют СМИ на молодежь?
- ☐ Образ деловой женщины в средствах массовой информации.
- ☐ Роль СМИ в современном мультикультурном обществе.
- ☐ Выделите особенности российского информационного пространства на современном этапе.
- ☐ Роль этнокультурных СМИ и сети Интернет в этнокультурном развитии народов России.
- ☐ Средства массовой информации как один из важнейших факторов гармонизации межэтнических отношений.
- ☐ Этнокультурная деятельность СМИ и ее эффективность.
- ☐ Роль СМИ в этнокультурном развитии региона.

### **6.2. Творческий практикум:**

- ☐ Проанализировать этнокультурную деятельность СМИ.
  - ☐ Составить анкету для прессового опроса.
  - ☐ Провести блиц-опрос среди различных слоев населения.
  - ☐ Разработать проект этнокультурной образовательной телепрограммы.
  - ☐ Разработать сценарный план теле- или радиопрограммы, посвященной национальным традициям народов России
- (Тему выбрать самостоятельно, исходя из своих знаний и интересов).

### **6.3. Итоговая аттестация**

**Вопросы к зачету:**

- 1 Понятия «этнокультура», «этническая культура», «этнокультурная деятельность»,  
«этнокультурная деятельность СМИ».
- 2 История развития средств массовой информации (СМИ).
- 3 Закон РФ «О СМИ».
- 4 Обмен этнокультурной информации в различных сферах деятельности.
- 5 Сущность понятия «СМИ», его применение в общественной, научной, деловой и социокультурной сферах.
- 6 Классификация типов СМИ.
- 7 Идеологическая функция СМИ.
- 8 Коммуникативная функция СМИ.
- 9 Культуроформирующие функции СМИ.
- 10 Непосредственно-организаторские функции СМИ.
- 11 Роль СМИ в современной культуре.
- 12 Информационная среда обитания человека.
- 13 Информационное пространство политики современной России.
- 14 Знания и информация как важнейшие ресурсы социокультурного развития.
- 15 Возможности и перспективы использования новейших информационных технологий и Интернет в культурно-информационном пространстве.
- 16 СМИ как объект и субъект государственной информационной политики России.
- 17 Ментальные особенности российского общества как фактора формирования и реализации информационной политики, этнокультурной информации.
- 18 Освещение проблемы этнокультурного развития народов России в СМИ (телевидение, радио, пресса, Интернет, детские и молодежные СМИ и др.).
- 19 Социальные и психолого-педагогические методы сбора, анализа и обобщения эмпирической информации о народной художественной культуре.
- 20 Массовая информация в ее взаимоотношениях с личностной и специальной (этнокультурной).
- 21 Этническая идентичность и ментальные особенности российского общества и СМИ.
- 22 Россия: вчера и сегодня.
- 23 Средства массовой информации и молодежные субкультуры.
- 24 Экология СМИ.
- 25 Проблема межкультурных коммуникаций и диалога культур в СМИ.
- 26 Пути повышения этнокультурной деятельности СМИ.

- 27 Этнокультурная политика СМИ и ее эффективность.
- 28 Свобода СМИ: правовое регулирование и саморегулирование.
- 29 Актуальные проблемы сохранения и развития народной художественной культуры и их освещение в средствах массовой информации.
- 30 Образ деловой женщины в средствах массовой информации.
- 31 Роль СМИ в современном мультикультурном обществе.
- 32 СМИ и общественное мнение.
- 33 СМИ и социальные институты.
- 34 Роль электронных СМИ и сети Интернет в этнокультурном развитии народов России.
- 35 Средства массовой информации как один из важнейших участников межнациональных отношений.
- 36 Роль СМИ в этнокультурном развитии региона.
- 37 Влияние СМИ в формировании духовно-нравственных ценностей и мировоззрения молодежи.
- 38 СМИ и этнокультурные проблемы мировой глобализации.
- 39 Роль средств массовой информации в современном обществе.
- 40 СМИ в национальном и глобальном информационном пространстве.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение (модуля)**

### ***Основная литература:***

- 1 Средства массовой информации России [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и спец. 021400 "Журналистика" / под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред.: Е. Л. Варганова ; М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект-Пресс, 2011 - 389, [1] с. - Библиогр.: с. 389-390. - ISBN 978-5-7567-0594-2 : 378-.

### ***Дополнительная литература:***

- 1 Средства массовой информации постсоветской России : учеб. пособие / под ред. Я. Н. Засурского. - М. : Аспект Пресс, 2002 - 301, [2] с. - ISBN 5-7567-0170-2 : 91-.
- 2 Средства массовой информации России [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и спец. 021400 "Журналистика" / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова ; под ред. Я. Н. Засурского, науч. ред.: Е. Л. Варганова, М. В. Шкондин. - М. : Аспект Пресс, 2005 - 381, [2] с. : табл. - (Классический университетский учебник). - Библиогр.: с. 381-382. - ISBN 5-7567-0374-8 : 300-.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие



информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word Excel ,  
Power Point;  
Adobe Photoshop;  
Adobe Premiere;  
Power DVD;  
Media Player Classic.

Обучающимся предоставляется доступ к:

- учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме;
- к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме;
- к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

## **9. Интернет-ресурсы:**

- 1 <http://www.consultant.ru/popular/smi>
- 2 <http://www.biblioclub.ru/book/104059>
- 3 <http://www.biblioclub.ru/book/104042>
- 4 <http://www.biblioclub.ru/book/104064>

## **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Таблица 7

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Вид учебных занятий по дисциплине | Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения |
| Занятия лекционного типа          | Аудитория, оснащённая партами и стульями. Интерактивная доска с пультом управления и свободным доступом в Интернет.                                     |
| Занятия семинарского типа         | Аудитория, оснащённая партами и стульями. Интерактивная доска с пультом управления и свободным доступом в Интернет.                                     |
| Самостоятельная работа студентов  | Аудитория, оснащённая партами и стульями, компьютерами со свободным доступом в Интернет.  |

## 11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены

специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель:

Кандидат философских наук, доцент Сорокин В. Б.

Программа одобрена на заседании кафедры культурного наследия

От 1 сентября 2021 года, протокол № 1.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.01 «Этнокультурная деятельность СМИ»

51.03.02 Народная художественная культура

профиль подготовки: Руководство этнокультурным центром

#### ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Цель освоения дисциплины

Цель курса – формирование у студентов системы знаний о этнокультурной деятельности средств массовой информации и умение применять и использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.

##### Основные задачи освоения курса:

- раскрыть взаимосвязь понятий «этнокультурная деятельность» и «средства массовой информации»;
- познакомить студентов с основными документами СМИ, с профессиональной деятельностью журналистов, освещающих в СМИ жизнь, культуру, традиции народов многонациональной России, вопросы этнокультурного развития и взаимодействия народов;
- выработать умение анализировать деятельности СМИ;
- познакомить студентов с основными методами сбора, анализа и обобщения этнокультурной информации, с технологией разработки творческого проекта, плана - сценария и т.д. основных видов СМИ;
- сформировать элементарные этнокультурные образовательные теле- и радиопрограммы;
- выработать умения ретрансляции этнокультурного материала (информации) посредством СМИ.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

|      | Название компетенции  | Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза  |
|------|---|--|
| 1    | 2   | 4  |
| УК–5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контексте | <p><b>Знает:</b><br/>Задачи интеллектуального развития, повышения культурного уровня и профессиональной компетенции.</p> <p><b>Умеет:</b><br/>Организовать процесс самообразования для своего интеллектуального, культурного и профессионального развития; выбирать необходимые методы и средства познания и самоконтроля</p> <p><b>Владеет:</b><br/>Методами и средствами самоорганизации и самоконтроля.</p> |
|      | Готов использовать  | <b>Знает:</b>  |

|             |  |  |
|-------------|--|--|
| <b>ПК–2</b> | технологии СКД (средства, формы, методы и т.д.) для проведения информационно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания | технологические основы СКД<br><b>Умеет:</b><br>опознавать технологии СКД в разных сферах деятельности;<br><b>Владеет:</b><br>применением технологий СКД в разных сферах деятельности |
|-------------|--|--|

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- сущность, специфику, основные цели, задачи, формы, методы и проблемы деятельности телевидения, радио, журналов и других средств массовой информации в области народной художественной культуры;
- осознание роли СМИ в обществе и его влияние на подрастающее поколение;

**Уметь:**

- уметь анализировать тенденции развития общего мирового научного, образовательного и культурно-информационного пространства, трансляции и сохранению в нем культурного наследия народов России, шедевров народного художественного творчества;
- уметь компилировать этнокультурную информацию для освещения в СМИ (например, для кабельного телевидения);

**Владеть:**

- социальными и психолого-педагогическими методами сбора, анализа и обобщения эмпирической информации о народной художественной культуре и умением применять ее в своей творческо-исследовательской и профессиональной деятельности;
- элементарными технологиями разработки этнокультурных телепрограмм.

По дисциплине предусмотрена аттестация в форме **зачёта**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет   2   зачетных единиц.